

CATALOGO CORSI GOL AVVISO 1 - FONDAZIONE ET LABORA

| UPSKILLING | | |
|---|-----|---|
| TITOLO CORSO | Ore | Competenze e abilità in uscita |
| AREA AZIENDALE | | |
| Elementi di Digital Marketing | 40 | Utilizzo dei principali social media in relazione ad attività di marketing Saper sviluppare e gestire la comunicazione le campagne promozionali |
| Competenze per Operatore amministrazione e segreteria | 40 | Saper espletare Funzioni di segreteria e funzioni di ufficio |
| Elementi di contabilità | 40 | Saper leggere e redigere un bilancio in tutti i suoi elementi |
| AREA INFORMATICA | | |
| Progettazione e pagine web e social | 150 | Saper strutturare architetture funzionali e definire specifiche tecniche e modalità realizzative di soluzioni ed applicativi web e mobile based, interpretando fabbisogni di committenti ed utenti. |
| SocialMedia Marketing | 150 | Utilizzo dei principali social media in relazione ad attività di marketing Saper sviluppare e gestire la comunicazione le campagne promozionali. Saper ideare campagne pubblicitarie in relazione allo strumento/media di riferimento |
| Conoscenza informatica di base -Pacchetto Office | 40 | Conoscere le principali funzionalità del pacchetto Office/Excel e le funzioni base informatiche del PC e del web |
| COMPETENZE TRASVERSALI | | |
| Lingua italiana per stranieri | 40 | Sapersi esprimere correttamente a livello base in lingua italiana (elementi grammaticali e lessico) |
| Lingua inglese corso base | 40 | Sapersi esprimere correttamente a livello base in lingua inglese (elementi grammaticali e lessico) |